

Đầu tư *online*

— DIỄN ĐÀN ĐẦU TƯ - KINH DOANH —

DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

BẢNG GIÁ

baodautu.vn

Tổng Biên tập: LÊ TRỌNG MINH

Phó Tổng Biên tập : BUI ĐỨC HẢI, NGUYỄN VĂN HỒNG, NGUYỄN QUỐC VIỆT

Thư ký Tòa soạn: PHÙNG HUY HẢO

© Bản quyền thuộc Báo Đầu tư - Cơ quan của Bộ Kế hoạch và Đầu tư

Giấy phép số 541/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 23 tháng 8 năm 2021

Áp dụng từ 1/1/2023

Đầu tư *online*

— DIỄN ĐÀN ĐẦU TƯ - KINH DOANH —

<http://www.baodautu.vn>



Đầu tư online - baodautu.vn là một trong những tờ báo điện tử kinh tế có uy tín hàng đầu hiện nay tại Việt Nam, cung cấp cho độc giả, các nhà đầu tư, doanh nghiệp - doanh nhân những thông tin hữu ích về các vấn đề kinh tế, đầu tư - kinh doanh với những quan điểm, góc nhìn chuyên sâu và bình luận sắc sảo.

THÔNG TIN TRAFFIC

◆ ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ



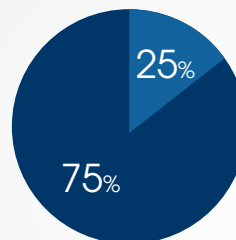
NHÀ QUẢN LÝ - HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH,
NHÀ ĐẦU TƯ, DOANH NGHIỆP,
DOANH NHÂN, STARTUP...

◆ LƯU LƯỢNG TRUY CẬP

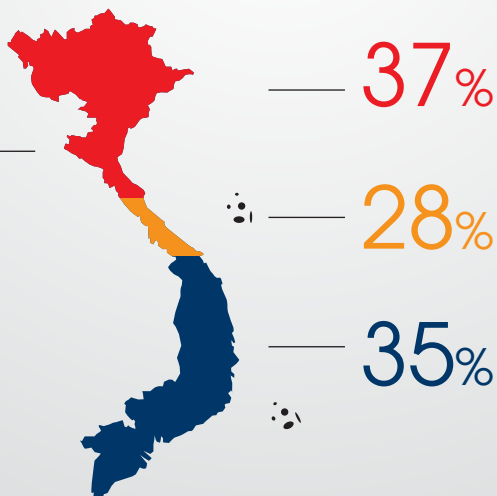


PAGEVIEWS	14,624,155	5,310,237
VISIT	4,513,210	934,572
VISITOR	1,206,330	667,171
TIME ON SITE	02:25	04:21

◆ PHÂN BỐ (GIỚI TÍNH)



◆ VÙNG MIỀN



BẢNG GIÁ ĐĂNG BANNER PC + MOBILE

Vị trí	Tên	Kích thước	Giá (triệu đồng/tuần)	
			Trang chủ	Chuyên mục
VIP Banner	1 hoặc 1A + 1B	1060 x 90	30	15
Top Banner	1A - 1B	468 x 90	15	8
Medium Banner	2A - 2B - 2C - 2D	300 x 250	20	10
Mini banner	3A - 3B - 3C - 3D	300 x 125	10	7
Center banner	4A - 4B - 4C - 4D	690 x 90	8	6
Top mobile	M1	320 x 50	20	
Middle mobile1	M2	320 x 250	30	
Bottom mobile1 (Luôn hiển thị cuối màn hình)	M3	320 x 50	30	

- Đơn vị: VNĐ/tuần, giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Định dạng Banner: JPG, GIF, PNG, HTML5 dung lượng dưới 200 KB. Banner được gắn Real link về trang chủ website doanh nghiệp hoặc sản phẩm.
- Banner tiêu chuẩn chia sẻ 3 (một vị trí xuất hiện lần lượt 3 banner của 3 nhãn hàng). Trường hợp khách hàng muốn đăng tải độc quyền giá banner sẽ nhân 3.
- Phí thiết kế Banner gắn kèm với Hợp đồng đăng: 5.000.000 VNĐ/banner tĩnh; 10.000.000 VNĐ/banner động (khách cung cấp tư liệu trình bày ý tưởng và được góp ý chỉnh sửa 01 lần).

BẢNG GIÁ BÀI VIẾT PR

STT	Tên	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
1	Bài VIP	I	32.000.000	Xuất hiện tại vị trí VIP Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại vị trí Bài chính - Chuyên mục
2	Bài TIÊU ĐIỂM	II	17.000.000	Xuất hiện tại vị trí Tiêu điểm Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại vị trí Bài chính - Chuyên mục
3	Bài CHÍNH Chuyên mục	III	11.000.000	Xuất hiện trên Timeline tại Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại vị trí Bài chính - Chuyên mục
4	Bài THƯỜNG Chuyên mục	IV	8.000.000	Xuất hiện trên Timeline tại Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại trang Chuyên mục
5	Bài THÔNG TIN Doanh nghiệp	V	5.000.000	Xuất hiện tại Chuyên mục Thông tin DN
6	Bài SPECIAL loại I (Longform, eMagazine, Bài ảnh dài)	SI	53.000.000	Xuất hiện tại Trang chủ 24 tiếng Xuất hiện trong Chuyên mục Special
7	Bài SPECIAL loại II (Voices, Infographic, Bài ảnh ngắn)	SII	21.000.000	Xuất hiện tại Trang chủ 2 tiếng
8	Bài loại SPECIAL loại III (Video, Photo)	SIII	18.000.000	Xuất hiện trên Timeline tại Trang chủ 2 tiếng.

(Giá chưa bao gồm VAT)

- Bài PR tiêu chuẩn: Tít dưới 20 từ, sapo dưới 40 từ, tổng bài tối đa 1.000 từ kèm 02 ảnh tĩnh (kích cỡ dưới 150 KB/ảnh).
- Bài loại SI (LONGFORM, EMAGAZINE, BÀI ẢNH DÀI) những phóng sự đặc biệt, những bài viết chuyên sâu, chùm ảnh đẹp được trình bày theo phong cách mới lạ và hấp dẫn, đem lại trải nghiệm đa phương tiện cho độc giả. Bài có nội dung không quá 6.000 từ kèm 40 ảnh.
- Bài loại SII (VOICES hoặc INFOGRAPHIC, BÀI ẢNH NGẮN) gồm những bài với nội dung đặc biệt về Doanh nhân – Doanh nghiệp – Dự án. Bài có nội dung không quá 1.500 từ kèm 15 ảnh.
- Bài loại SIII (Bài VIDEO, PHOTO), bao gồm Tít + sapo + TVC độ dài không quá 15 phút) hoặc Bài PHOTO – Phóng sự ảnh (bao gồm Tít + sapo tối đa 10 ảnh kèm chú thích dưới 400 từ).
- Với các bài đặc biệt có yêu cầu tăng thêm nội dung, hình ảnh, giá bài viết sẽ được cộng thêm với các mức sau:
 - 1.000.000 VNĐ với mỗi 100 chữ cộng thêm (độ dài tăng thêm được làm tròn lên).
 - 2.000.000 VNĐ với mỗi hình ảnh tĩnh cộng thêm.
 - 1.000.000 VNĐ với mỗi link (hyperlink) gắn trong bài viết. Real link về trang chủ website doanh nghiệp hoặc sản phẩm.
 - 5.000.000 VNĐ với TVC chèn trong bài với độ dài tăng thêm dưới 30 giây.
 - 10.000.000 VNĐ với TVC chèn trong bài với độ dài trên 30 giây – tối đa 3 phút. Độ dài TVC lớn hơn 3 phút giá được tính là chèn thêm bài S3.
- Chi phí biên tập bài viết gắn kèm với Hợp đồng đăng bài để đưa các bài dài độ dài dưới 1.500 từ về format bài tiêu chuẩn: 3.000.000 VNĐ/bài tiêu chuẩn và 6.000.000 VNĐ/bài đổi với các bài độ dài trên 1.500 từ; các bài nội dung phức tạp với yêu cầu gia tăng nội dung, hình ảnh, TVC.
- Chi phí viết bài (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài): 6.000.000 VNĐ/bài tiêu chuẩn (khách cung cấp tư liệu trình bày ý tưởng và được góp ý chỉnh sửa 01 lần để cương bài, 01 lần bài trước khi hoàn thiện). Từ lần sửa thứ 2 sẽ tính thêm chi phí bằng 1/2 mức phí biên tập tiêu chuẩn ở trên cho mỗi lần sửa tiếp theo.
- Chi phí chụp ảnh (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài): 5.000.000 VNĐ/10 ảnh tiêu chuẩn.
- Chi phí quay VIDEO (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài, VIDEO): 10.000.000 VNĐ/Video phỏng vấn độ dài dưới 5 phút. Độ dài tăng thêm được tính theo block mỗi 5 phút.
- Chi phí thiết kế bài (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài) SI: 20.000.000 VNĐ; SII: 10.000.000 VNĐ; SIII: 5.000.000 (khách cung cấp tư liệu trình bày ý tưởng và được góp ý chỉnh sửa 01 lần để cương bài, 01 lần bài trước khi hoàn thiện). Từ lần sửa thứ 2 sẽ tính thêm chi phí bằng 1/2 mức phí biên tập tiêu chuẩn ở trên cho mỗi lần sửa tiếp theo.
- Chi phí chia sẻ link lên Fanpage: 10.000.000 VNĐ/link bài.

CHÚ Ý

- Các chi phí trên không bao gồm công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí quản lý, sản xuất, chỉnh sửa ảnh, chỉnh sửa video... Khách hàng vui lòng liên hệ với Toà soạn để nhận được báo giá đầy đủ.
- Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- Ban Biên tập Báo điện tử Đầu tư có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi duyệt đăng.

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa.

MÔ TẢ BANNER & PR TRÊN TRANG CHỦ

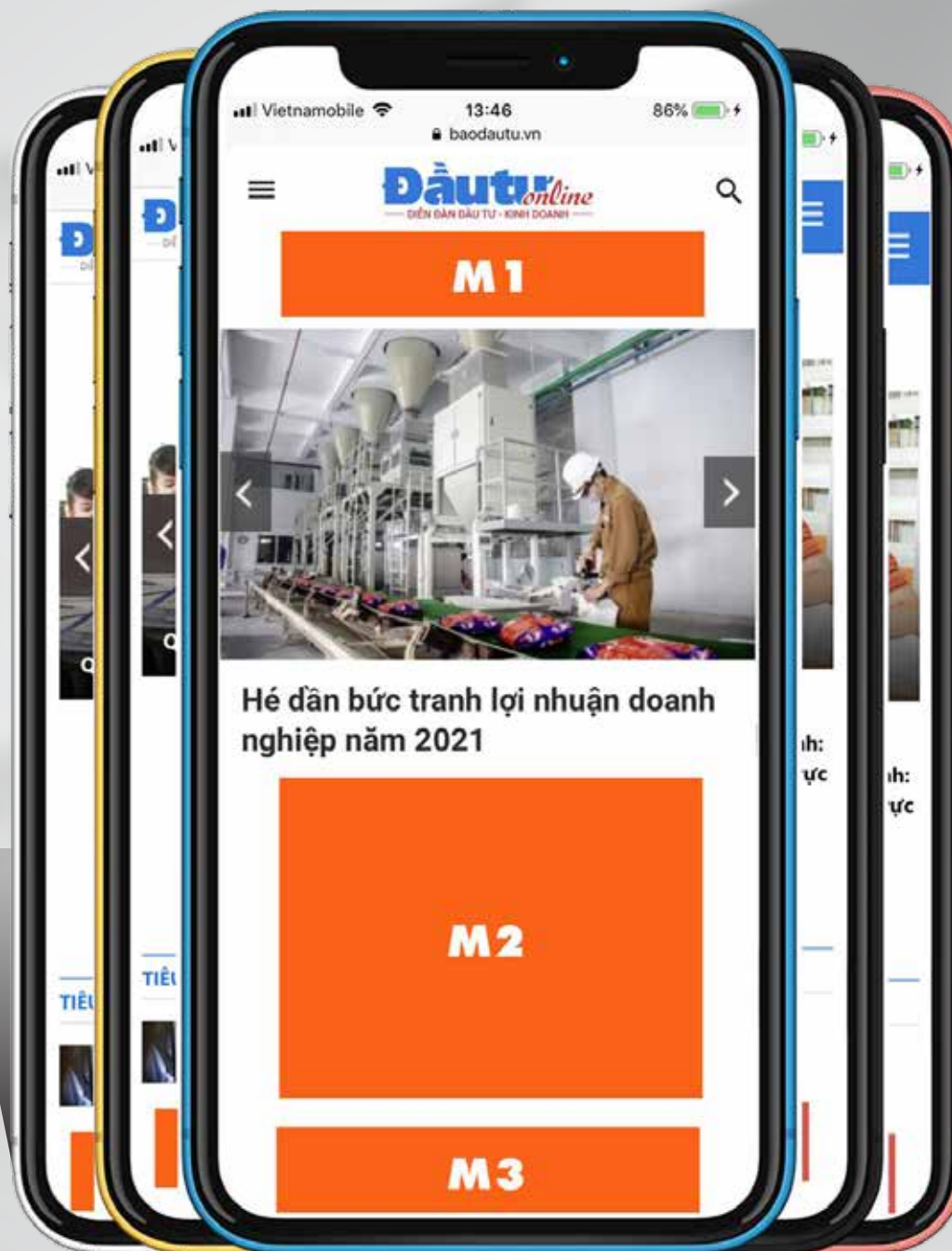
Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa.

The screenshot shows the homepage of Đautr online. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items like "Trang chủ", "Tin tức", "Phân tích", "Đầu tư", "Kinh doanh", "Chợ hàng", "Tài chính", "Đầu tư quốc tế". Below the navigation bar, there are several large orange banners with white text, labeled 1A, 1B, 2A, 3A, 4A, IV, 2B, 3B, and 4B. The main content area features a grid of news articles with images and headlines. On the right side, there is a vertical sidebar with more news items and a "CHUYÊN ĐỀ" section. The overall layout is clean and professional, with a focus on financial and business news.

This screenshot shows a detailed view of a news article on the Đautr online website. The article title is "Ninh Bình muốn gia nhập danh sách các tỉnh có cảng hàng không trong 10 năm tới". The article text discusses the province's plans to develop its aviation infrastructure. Below the main article, there is a grid of related news items, each with a small image and a headline. The grid includes items like "Trái phiếu doanh nghiệp: 'Bom nổ' tiềm ẩn - Bài 3: Đứng để doanh nghiệp lớn và ngân hàng 'độc chiếm vốn'", "Hậu Giang đã xuất Thái tướng cho phép đầu tư giai đoạn 2 Quốc lộ 61C", "Khởi công dự án chế tạo thiết bị điện tử thông minh 100 triệu USD tại Nghệ An", "Fazcon sẽ mạnh tay rót vốn đầu tư thêm tại Việt Nam", and "Hải Phòng sắp có thêm 2 bến cảng trị giá 6.425 tỷ đồng tại cụm cảng Lạch Huyện". The page also features a "CHUYÊN ĐỀ" section with various news items and a "THÔNG TIN NGÀNH ĐẦU TƯ" section at the bottom.

MÔ TẢ BANNER & PR TRÊN TRANG CHUYÊN MỤC

MÔ TẢ BANNER



Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa.

TRÊN MOBILE